

## FICHE FORMATION

### **“Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de communication pour le spectacle vivant”**

*Parcours individuel de formation et d'accompagnement en techniques de communication, de diffusion et de promotion du spectacle/activité professionnelle.*

#### → ORGANISATION

40 heures d'accompagnement-formation. Présentiel, distanciel ou mixte.

#### → PUBLIC CONCERNÉ

Artiste, auteur, qui monte ou vient de monter une création artistique pour laquelle il/elle a besoin d'être accompagné/e dans sa communication auprès des professionnels comme du public. Artiste, auteur qui a besoin de travailler sa communication afin d'arriver à mieux se promouvoir.

#### → OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Acquérir une méthode de réflexion permettant de mettre en oeuvre une stratégie globale de communication et de diffusion à partir du marketing traditionnel.
- Choisir et organiser les outils les plus pertinents pour réaliser sa communication et sa diffusion à partir de la stratégie de communication définie.
- Adapter ses supports de communication en fonction de ses destinataires (professionnels ou public) : papier (plaquettes, flyers, affiches, dossiers, communiqués...), visuels (montage photo ou vidéo), ou numériques (réseaux sociaux, newsletters, site web, mailings...).
- Savoir constituer et rédiger un dossier de demande de subvention.
- Savoir communiquer avec les médias, les partenaires et les financeurs.

#### → PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière n'est nécessaire. Être muni d'un ordinateur et en avoir une pratique quotidienne.

#### → MODALITÉS D'ACCÈS

Pour vous inscrire, envoyez un **CV et une lettre de motivation** à [contact@commeuneplume.fr](mailto:contact@commeuneplume.fr)

**Dates des sessions** : Nous organisons une session par mois en moyenne. Les dates exactes vous sont transmises au plus tard un mois avant votre entrée en formation. Par exemple, pour intégrer une session ayant lieu au mois de mars, merci de nous transmettre votre dossier avant début février. Si vous envoyez votre candidature le 15 février, votre entrée en formation pourra se faire à la session d'avril.

## ➔ DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE / CONTENU

### Positionner son projet pour se différencier avec un concept de communication, puis appliquer sa communication dans une diffusion multicanale et numérique.

Contenus en lien avec les objectifs : ces contenus ne sont pas forcément tous traités, le formateur adapte son déroulé en fonction des besoins des artistes. Toutefois, ceux qui comptent une astérisque sont obligatoirement vus.

- Le cercle d'or et la méthode Sinek.\*
- Définir son persona marketing. Inventer et jouer avec les punchlines\*. Trouver sa tonalité\*.
- Apprendre à pitcher son projet. \*
- Définir ses objectifs et ses cibles. \*
- Organiser son travail et celui de son équipe, établir un rétroplanning.
- Élaborer un plan de communication adapté à son projet. \*
- Déterminer les supports de communication les plus adaptés et penser la complémentarité entre les types de documents (papier, visuels, numériques...). \*
- Savoir présenter une manifestation\*, un événement, un artiste\*, une structure... : blog et inbound marketing.
- Assimiler les bases de l'écriture journalistique et publicitaire.
- Connaître la réglementation en matière d'utilisation d'images, de photos et de responsabilité éditoriale (sites internet). \*

*Objectif : le participant repart avec une stratégie de communication originale et percutante, prête à être mise en application dans le module 2 et en lien direct avec ses besoins artistiques.*

## ➔ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (applications en direct ou à distance de bonnes pratiques mobilisables et applicables par les participants, pédagogie active). **La pédagogie active est priorisée**, par mise en situation de son propre contexte de travail et projets, des conseils personnalisés sont délivrés à chaque participant. Il est aussi demandé au participant d'apporter ses documents de communication afin de pouvoir les analyser.

Avant la formation, chaque participant est invité à un **entretien** avec un formateur, au cours duquel il pourra exprimer directement une situation et ses attentes. Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de **mises en situation, d'auto-diagnostics, de travaux pratiques ou dirigés**, suivant les modalités pédagogiques. **Une évaluation des connaissances est effectuée pour chacun des modules, prenant la forme de QCM, interrogations orales.** Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant. Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

*Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.*

## → FORMATRICE



**Sheila VIDAL** *Consultante en stratégies de communications pour les artistes.*  
Agrégée de Lettres, Sheila Vidal a un parcours atypique. Issue d'un double cursus universitaire à la Sorbonne (Lettres Théâtre & communications), Sheila Vidal a d'abord commencé par travailler en tant qu'enseignante, critique dramatique et formatrice numérique. Fondatrice de *Qui Veut Le Programme ?* en 2015, elle développe des ressources pédagogiques et des partenariats avec de nombreux théâtres publics comme privés. Son association est récompensée par le Label Cap'ten en remportant le 1er prix de la Ville de Paris. Cela lui donnera droit à 9 mois de formation en web marketing et en communication.

Depuis, Sheila Vidal a fondé Drama Queen structure avec laquelle elle accompagne au quotidien des artistes, tant dans leurs créations, leur structuration que dans leur communication, ainsi qu'une société de production.

*Des intervenants extérieurs peuvent être régulièrement associés à ses parcours de formation.*

## → MODALITÉS TECHNIQUES

Accès au WiFi. Salles de formation fermées et sécurisées en dehors des temps de formation. La formation pourra se faire également en distanciel et occasionnellement sur le lieu d'activité des stagiaires. Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après sa formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

**En présentiel** : bureau de travail situé dans le 13e arrdt. M° Gobelins, ou salle de réunion située dans le 5e arrdt. Métro Maubert-Mutualité. **En distanciel** : réunions Google Meet.

## → ORGANISATION ET COUT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 10 participants maximum.

La formation de 40h : 2 400 €

Prises en charge possibles : Afdas, France Travail. Non éligible au CPF.

## → ACCESSIBILITÉ

Pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux **personnes en situation de handicap**, merci de bien vouloir contacter notre référente handicap, Sophie Chaillou.

## → POUR TOUTE INFORMATION / CONTACTS



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée  
au titre de la catégorie d'action  
suivante : **ACTIONS DE FORMATION**

Comme Une Plume est un organisme de formation spécialisé dans l'élaboration et la mise en oeuvre de stratégies de communication et de diffusion pour le Spectacle Vivant, et notre mission est de vous offrir une formation de qualité répondant à vos besoins professionnels.

Contact mail : [contact@commeuneplume.fr](mailto:contact@commeuneplume.fr)

- Direction pédagogique : Isabelle Guénézan : 06.98.14.20.20
- Formatrice : Sheila Vidal : 06.60.28.38.45
- Référente handicap / administratif : Sophie Chaillou 06.63.70.30.15

Mise à jour : 15/07/2025