

FICHE FORMATION

“Maîtriser l'art de la diffusion en compagnie”

Diffuser son spectacle et devenir stratège de sa propre carrière

→ ORGANISATION

40 heures de formation : 5 modules de 8 heures, délivrés sur une semaine (du lundi au vendredi/samedi).

→ PUBLIC CONCERNÉ

Artiste, metteur en scène, directeur/trice de compagnie qui monte ou a monté une création artistique pour laquelle il/elle a besoin d'être accompagné/e dans sa diffusion auprès des professionnels, et plus particulièrement dans le cadre d'une préparation à un festival (Avignon par exemple).

→ OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Comprendre le métier de chargé(e) de diffusion et le positionnement que doit avoir une compagnie lorsque celle-ci assure sa diffusion.
- Comprendre le positionnement éthique et la relation aux professionnels (diffuseurs, financeurs, institutions).
- Construire une stratégie efficace et adaptée à son projet.
- Choisir et adapter les outils de communication les plus pertinents pour réaliser sa diffusion à partir de la stratégie définie.

→ PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière n'est nécessaire. Être muni d'un ordinateur et en avoir une pratique quotidienne.

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Un livret pédagogique augmenté d'une base de données professionnelle sera délivré lors de la formation.

Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (applications en direct ou à distance de bonnes pratiques mobilisables et applicables par les participants, pédagogie active). La pédagogie active est priorisée, par mise en situation de ses propres contexte de travail et projets, des conseils personnalisés sont délivrés à chaque participant. Il est aussi demandé au participant d'apporter ses documents de communication afin de pouvoir les analyser. Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis sous forme de livret pédagogique à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

➔ DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE / CONTENU

Jour 1 Module 1 / 7 h

ÊTRE CHARGÉ.E DE DIFFUSION AUJOURD'HUI

Structuration d'une compagnie : production et diffusion

- Positionnement professionnel et éthique, les limites du métier de chargé(e) de diffusion.
- Savoir se positionner entre compagnies et acheteurs.
- Comprendre la structuration du réseau professionnel.
- Savoir positionner sa structure, son projet par rapport à ce réseau.
- Les cas optimum de mobilisation des professionnels.
- Savoir organiser son travail.

PRATIQUE : application à son projet, prévoir un planning de travail

Jour 2 Module 2 / 7h

FICHIERS

Le travail sur les fichiers est essentiel.

- Bien construire sa base de données.
- Étude et identification des réseaux professionnels.
- Les différents lieux de ressource.
- Types de spectacles, types de professionnels, les fichiers professionnels sous excel.
- Évocation des supports payants type Filemaker pro.

PRATIQUE : Exploration du fichier d'Avignon Public off 2024 sous excel + quelques autres exemples + fichier La Scène salles + préparation d'une invitation

Jours 3 et 4 Module 3 / 14h

PRÉPARER SES MISSIONS DE CHARGÉ.E DE DIFFUSION

Savoir utiliser les outils d'organisation et de communication existants, disponibles notamment sur le net

- Mise en œuvre de la relation aux professionnels.
- Les outils, leurs utilisations, les limites – objectif zéro pièce jointe.
- Outils du web.2 : fichier partagé, google agenda, wiki, forums, réseaux sociaux.

PRATIQUE : Mail de masse avec Mailjet - newsletter +++, expérimentation de Google agenda.

- Méthodologie de l'envoi : ciblage et relance
- La démarche de diffusion, les tâches attendues et les outils de contrôle.
- Identifier ses cibles.
- Bâtir un argumentaire, maîtriser les conduites d'un entretien, gérer les objections et savoir conclure.
- Relancer, garder le contact.

PRATIQUE : Définition des axes de communication : Étude de supports dossier / Exercice d'oral téléphonique et/ou exercice d'entretien oral.

PRÉPARER UNE SAISON DE DIFFUSION

Préparer les outils de contractualisation

Contenus en lien avec les objectifs :

- Définir le prix d'un spectacle / la rémunération du chargé(e) de diffusion.
- Établir la contractualisation : devis et contrats.
- Chercher les subventions et aides publiques à la mobilité et autre aide à la diffusion.
- Faire un bilan à la suite d'une action puis engager un suivi des ventes.

PRATIQUE : exemples à adapter à son contexte.

→ FORMATRICE



Sheila VIDAL *Consultante en stratégies de communications pour les artistes.*

Agrégée de Lettres, Sheila Vidal a un parcours atypique. Issue d'un double cursus universitaire à la Sorbonne (Lettres Théâtre & communications), Sheila Vidal a d'abord commencé par travailler en tant qu'enseignante, critique dramatique et formatrice numérique. Fondatrice de *Qui Veut Le Programme ?* en 2015, elle développe des ressources pédagogiques et des partenariats avec de nombreux théâtres publics comme privés. Son association est récompensée par le Label Cap'ten en remportant le 1er prix de la Ville de Paris. Cela lui donnera droit à 9 mois de formation en web marketing et en communication.

Depuis, Sheila Vidal a fondé Drama Queen structure avec laquelle elle accompagne au quotidien des artistes, tant dans leurs créations, leur structuration que dans leur communication, ainsi qu'une société de production.

Des intervenants extérieurs peuvent être régulièrement associés à ses parcours de formation.

→ MODALITÉS TECHNIQUES

Formation en présentiel et distanciel, à Paris 5e. Accès au WiFi. Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation. Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après sa formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

➔ MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes. Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostics, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques. Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant. Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

➔ ORGANISATION ET COUT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 15 participants maximum.

La formation de 40h : 2400 €

Prises en charge possibles : Afdas, France Travail. Non éligible au CPF.

➔ POUR TOUTE INFORMATION / CONTACTS



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action
suivante : **ACTIONS DE FORMATION**

Comme Une Plume est un organisme de formation spécialisé dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de communication et de diffusion pour le Spectacle Vivant, et notre mission est de vous offrir une formation de qualité répondant à vos besoins professionnels.

Contact mail : contact@commeuneplume.fr

- Direction pédagogique : Isabelle Guénézan : 06.98.14.20.20
- Formatrice : Sheila Vidal : 06.60.28.38.45
- Référente handicap / administratif : Sophie Chaillou 06.63.70.30.15

Mise à jour : 15/07/2025